

BERLIN PROGRAMM

ONLINE-MEDIADATEN 2017

www.berlin-programm.de

BERLIN PROGRAMM

ONLINE-MEDIADATEN 2017



HEAD

VERANSTALTUNGSPLAN EVENTS KINO ORTE STADTLIBEN TICKETS ÜBERNACHTEN SERVICE HEFT BESTELLEN



SLIDER AD

Finde Veranstaltung von bis

OPER & THEATER DIE GLASMENAGERIE Familientreffen der Thalbachs in der Komödie am Kurfürstendamm BALLET REVOLUCIÓN Die Tanzsensation aus Kuba im Admiralspalast DER LIEBESTRANK Deutsche Oper Berlin MEHR →	KONZERTE RENDEZVOUS AM GENDARMENMARKT Das "Festival Frankreich" im Konzerthaus MASKERADE – VENEZIANISCHE VERFÜHRUNG Berliner Residenz Orchester im Schloss Charlottenburg MARTIN STADTFELD Klavierabend in der Philharmonie MEHR →	SERVICE DIE PRINTAUSGABE BESTELLEN Ein ganzer Monat Berlin in einem Heft DAS E-PAPER FÜR UNTERWEGS Für einen Monat, als Probe- oder Jahres-Abo BERLIN PROGRAMM – BLICK INS HEFT Werfen Sie einen Blick in die aktuelle Ausgabe MEHR →
---	---	--

TEASER (mit Bild)

TEASER (nur Text)



PARTNER AD

STADTLIBEN EAT! BERLIN 2016 Lukullische Freuden beim Feinschmecker-Festival BERLINALE 2016 66. Internationale Filmfestspiele Berlin THE STORY OF BERLIN Die Dauerausstellung zu 800 Jahren Stadtgeschichte MEHR →	AUSSTELLUNGEN DIE REEPERBAHN IM SCHIFFSCONTAINER Fotografien von Antonia Zennaro TANZ DER HÄNDE Tilly Losch und Hedy Pfundmayr im Verborgenen Museum BEST ACTRESS Die Oscar-Preisträgerinnen im Museum für Film und Fernsehen MEHR →	KINDER & JUGEND SOMMER NACHT TRAUM Theater Straß Berlin KINDERTAG BEIM FESTIVAL FRANKREICH "Der Karneval der Tiere" im Konzerthaus THE STORY OF BERLIN Die Dauerausstellung zu 800 Jahren Stadtgeschichte MEHR →
--	---	---

BOTTOM AD 1 und 2



Weitere Infos siehe STARTSEITE >

STARTSEITE

■ HEAD

Bereich neben dem Berlin-Programm-Logo, auf jeder Seite sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif

Größe: 728x90px

inkl. Verlinkung mit externer Seite

Preis: 600 €/Monat

■ SLIDER AD

(Sonderwerbeform)

Slideranzeige mit Titel, nur auf Startseite sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif

Größe: 944x300px

inkl. Verlinkung mit externer Seite oder Microsite

Preis: 300 €/Woche

■ TEASER

Bereich in Kategoriebox*, nur auf Startseite sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif

Größe: 633x278px

inkl. Verlinkung mit externer Seite oder Microsite

Preis: 50 €/Woche (nur Text)

Preis: 75 €/Woche (mit Bild)

■ PARTNER AD

Bereich zwischen den Kategorieboxen, nur auf Startseite sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif

Größe: 468x60px

inkl. Verlinkung mit externer Seite oder Microsite

Preis: 350 €/Monat

■ BOTTOM AD 1 und 2

Bereich unter den Teaserboxen, auf Startseite und Veranstaltungsseiten sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif

Größe: 633x300px und 300x300px

inkl. Verlinkung mit externer Seite oder Microsite

* Teaser Platz 1 mit Bild, Platz 2 und 3 ohne Bild
Kategorien: Oper & Theater, Konzerte, Stadtleben, Ausstellungen, Kinder & Jugend, Potsdam & Umgebung, Weiteres, Kino (geplant)

Andere Partnerflächen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Kombination von zwei oder mehreren Formaten (auch Print/Online): 10% Rabatt.

KATEGORIESEITE

■ PARTNER AD oben
Bereich über der Kategorielliste,
auf Kategorienseite sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif
Größe: 633x150px
inkl. Verlinkung mit externer
Seite oder Microsite
Preis: ab 300 €/Monat

■ KATEGORIE TEASER
Bereich in der Event-Liste,
auf Kategorienseite sichtbar

Dateiformate: jpg, png, gif
Größe: 138x61px
Verlinkung mit externer Seite
Preis: ab 300 €/Monat
oder Verlinkung auf Microsite
Preis: ab 70 €/Woche

The screenshot shows the Berlin Programm website interface. At the top, there is a banner for a performance by Ben Becker titled "ICH, JUDAS" at the Berliner Dom, running from March 11-13, 2016. Below the banner is a navigation menu with options: VERANSTALTUNGSPLAN, EVENTS, KINO, ORTE, STADTLIBEN, TICKETS, ÜBERNACHTEN, SERVICE, and HEFT BESTELLEN. The main content area is titled "OPER & THEATER" and lists several theater events:

- OPERA FANTASTIQUE: LES CONTES D'HOFFMANN** – Komische Oper Berlin, 25.12.2015 BIS 17.02.2016. Description: Barrie Kosky inszeniert Offenbachs fantastische Oper "Les Contes d'Hoffmann" als den Alptraum eines Künstlers, der sich zunehmend verliert. [mehr...]
- SWAN LAKE RELOADED** - Admiralspalast, 16.02.2016 BIS 21.02.2016. Description: In seiner Produktion "Swan Lake Reloaded" hat der Choreograf Fredrik Rydman Tschalkowskys Meisterwerk in ein modernes Streetdance-Spektakel verwandelt. [mehr...]
- DAS SCHWARZE WASSER** – Neuköllner Oper, 21.01.2016 BIS 21.02.2016. Description: Roland Schimmelpfennig blickt in seinem neuen Stück "Das schwarze Wasser" auf die deutsche Integrationsgesellschaft. [mehr...]
- WUNDERKAMMER** – Chamaïtem, 16.01.2016 BIS 21.02.2016. [mehr...]

On the right side of the page, there is a "SERVICE" section with three options:

- DIE PRINTAUSGABE BESTELLEN**: Ein ganzer Monat Berlin in einem Heft.
- DAS E-PAPER FÜR UNTERWEGS**: Für einen Monat, als Probe- oder Jahres-Abo.
- BERLIN PROGRAMM – BLICK INS HEFT**: Werfen Sie einen Blick in die aktuelle Ausgabe.

At the bottom of the service section, there is a "MEHR" button with a right-pointing arrow. Below that, there is a blue box with the text "Berlin TOUREN & AUSFLÜGE ONLINE BUCHEN!" and a small logo for "TIPI AM KANALENDE" at the top right.

Andere Partnerflächen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Kombination von zwei oder mehreren Formaten (auch Print/Online): 10% Rabatt.

SEITE ÜBERNACHTUNGEN

■ PARTNER AD
Bereich frei wählbar im
Contentbereich

Dateiformate: jpg, png, gif
Größe: 944x min. 60px
inkl. Verlinkung mit externer
Seite oder Microsite
Preis: ab 200 €/Monat

The screenshot shows the Berlin Programm website interface. At the top, there is a navigation bar with links: VERANSTALTUNGSPLAN, EVENTS, KINO, ORTE, STADTLIBEN, TICKETS, ÜBERNACHTEN, SERVICE, HEFT BESTELLEN. Below this is a banner for 'HOTELS IN BERLIN' featuring a yellow background with the text 'Werbefläche „Übernachtungen“'. The main content area has a blue background with the text 'HOTELS IN BERLIN' and 'Vom luxuriösen 5-Sterne-Hotel bis zum coolen Kiez-Hostel: Hier finden Sie Ihre individuelle Unterkunft für alle Ansprüche.' To the right of this text is an image of a yellow keychain with a key and the word 'welcome!' written on it. Below the main content, there is a section for 'Events in Berlin in den Kategorien:' with links for Oper & Theater, Konzerte, Ausstellungen, Stadt erleben, Kinder & Jugend, Um Berlin, Berlin Programm Plus, Service, and Weiteres. At the bottom, there is a 'Hotelsuche' section with a search form. The form includes a search box with 'Hotels in Berlin' entered, and fields for 'Anreise' (Check-In), 'Abreise' (Check-Out), 'Erwachsene' (2), and 'Kinder' (0). There is also a checkbox for 'Reisedatum unbekannt'.

Andere Partnerflächen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.
Bei Kombination von zwei oder mehreren Formaten (auch Print/Online): 10% Rabatt.

SEITE VERANSTALTUNGSPLAN

■ PARTNER AD oben
Bereich über dem
Veranstaltungsplan

Dateiformate: jpg, png, gif
Größe: 944x min. 60px
inkl. Verlinkung mit externer
Seite oder Microsite
Preis: ab 400 €/Monat

■ PARTNER AD unten
Bereich unter dem
Veranstaltungsplan

Dateiformate: jpg, png, gif
Größe: 944x min. 60px
inkl. Verlinkung mit externer
Seite oder Microsite
Preis: ab 300 €/Monat

The screenshot shows the Berlin Programm website interface. At the top, there is a navigation bar with links: VERANSTALTUNGSPLAN, EVENTS, KINO, ORTE, STADTLIBEN, TICKETS, ÜBERNACHTEN, SERVICE, and HEFT BESTELLEN. Below the navigation bar, the main heading is 'VERANSTALTUNGSPLAN' with the subtext 'Täglich aktuell: Die Spielpläne mit Programm-Informationen'. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, G+, and Print. A prominent green banner reads 'Werbefläche „Veranstaltungsplan“'. Below this, a text block explains that the cinema program is updated every Monday and that users can click on dates in the calendar to view events. A 'TICKETSHOP' button is visible. The main content area features a calendar for February, March, and April, with a search bar and filters for 'Suche', 'Genre', 'Zeitraum', and 'Bezirk'. Below the calendar, a table lists events with columns for 'Datum / Uhrzeit', 'Veranstaltung', and 'Ort'. Two events are visible: 'Massive Attack' at 'Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG' and 'Das sind wir. Porträtfotografie 1996 bis 2013' at 'Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur'.

Andere Partnerflächen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.
Bei Kombination von zwei oder mehreren Formaten (auch Print/Online): 10% Rabatt.

MICROSITE

Eigene Contentseite mit Bild und Text, Kennzeichnung als „Sponsored Post“

Dateiformate: jpg, png, gif, Text

Größe: Bild in 633x278px

Text individuell vereinbar

Preis: ab 70 €/Woche

BERLIN PROGRAMM **10 JAHRE ASS-DUR**
Die Werkschau: 1. bis 3. Satz
16. - 21. 02.

VERANSTALTUNGSPLAN EVENTS KINO ORTE STADTLIBEN TICKETS ÜBERNACHTEN SERVICE HEFT BESTELLEN

DIE GLASMENAGERIE

Familientreffen der Thalbachs in der Komödie am Kurfürstendamm

Nach dem grandiosen Erfolg des Stücks „Roter Hahn im Biberpelz“ ist es Theaterleiter Martin Woelfler wieder gelungen, 3 Generationen Thalbach für eine Neuproduktion zu gewinnen: **Katharina Thalbach** bringt **Tennessee Williams** Stück **Die Glasmengerie** mit Tochter Anna und Enkeltochter Nelle als Amanda und Laura Wingfield auf die Bühne am Kurfürstendamm. Mit Leonard Scheicher und Florian Donath holte sie 2 hochtalentierten jungschauspieler ins Ensemble.

Ein neues Familientreffen der Thalbachs

Tennessee Williams wurde 1911 in Columbus im US-Bundesstaat Mississippi geboren. Als Kind besuchte er häufig seine Großeltern in Tennessee. So kam es, dass er den dortigen Akzent übernahm, weswegen seine Freunde ihm, der eigentlich Thomas Lanier Williams hieß, den Spitznamen „Tennessee“ gaben. Er studierte Publizistik und Theaterwissenschaft, brach jedoch sein Studium ab und verdiente seinen Lebensunterhalt als Arbeiter in einer Schuhfabrik. In New York belegte er Kurse für junge Dramatiker. Einer seiner Lehrer war der in die USA immigrierte bedeutende Regisseur und Theaterpädagoge Erwin Piscator. Im Jahr 1983 starb Tennessee Williams im Alter von 71 Jahren in New York.

Karten gibt es unter (030) 88 59 11 88 oder schnell und einfach direkt bei uns im Shop.

Gewinnen Sie 3x2 Karten für den 29. März, 20 Uhr! Schreiben Sie uns eine E-Mail oder schicken Sie uns eine Karte an unsere Postanschrift. Den Betreff **Glasmengerie** und Ihre Adresse bitte nicht vergessen! (Rechtsweg und Barauszahlung ausgeschlossen.)
Einsendeschluss: 17. März

E-Mail schreiben

Tickets: im Shop

Veranstaltungsdaten:
04.03.2016 - 17.04.2016

Komödie am Kurfürstendamm
Kurfürstendamm 206/209
10719 Berlin | Charlottenburg

Telefon
030 - 88 59 11 88
(Kartenservice)

Webseite

SERVICE

DIE PRINTAUSGABE BESTELLEN
Ein ganzer Monat Berlin in einem Heft

DAS E-PAPER FÜR UNTERWEGS
Für einen Monat, als Probe- oder Jahres-Abo

BERLIN PROGRAMM – BLICK INS HEFT
Werfen Sie einen Blick in die aktuelle Ausgabe

MEHR →

Europcar
moving your way

Jetzt buchen >>> **7 Tage fahren. Nur 5 bezahlen.**

BERLIN PROGRAMM PLUS

BALLET REVOLUCIÓN
Die Tanzsensation aus Kuba im Admiralspalast

DIE GLASMENAGERIE
Familientreffen der Thalbachs in der Komödie am Kurfürstendamm

KLARE ANSAGE: TOTAL VERSTEUERT!
Satirische Revolte in der Distel

MEHR →

Andere Partnerflächen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Kombination von zwei oder mehreren Formaten (auch Print/Online): 10% Rabatt.

KONTAKT

■ **Rimbach Verlag e.K.**

Inhaber: Rainer R. Rimbach

Karl-Hofer-Straße 11

14163 Berlin

Telefon: +49 (0)30 8 02 10 71

Telefax: +49 (0)30 8 02 99 88

E-Mail: info@berlin-programm.de